

TURISTIČKA ORGANIZACIJA
REGIJA ZAPADNA SRBIJA
UŽICE
BR. 106/20
05.08.2020 GOD.

**ОПШТИНА ПОЖЕГА
СКУПШТИНИ ОПШТИНЕ
Трг Слободе 9
31210 Пожега**

ПРЕДМЕТ: Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2019.годину

Поштовани,

Чланом 23. Статута Туристичке организације регије Западна Србија дефинисано је да Скупштина општине Пожега као један од оснивача даје сагласност на Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија.

Истим чланом дефинисано је да уколико Скупштина општине не достави одговор на захтев за сагласност у року од 90 дана, сматра се да је дала сагласност на Извештај о раду.

У складу са наведеним достављамо вам Извештај о раду са финансијским извештајем и извештајем о јавним набавкама Туристичке организације регије Западна Србија за 2019.годину и молимо вас да исти узмете у разматрање.

У прилогу достављамо:

- Одлуку Управног одбора о усвајању Извештаја о раду за 2019.годину

С поштовањем,

У Ужицу, 05.08.2020.године



Директор
Мирослав Рађен

На основу члана 21. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 41/91, 71/94, 79/2005.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на седници одржаној 28.05.2020. године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2019. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

Број: 80/20

Ужице, 29.05.2020. год.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА
Арсен Ђурић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације регије Западна Србија

за 2019. годину



Туристичка организација регије Западна Србија

Димитрија Туцовића 52, 31000 Ужице

+381 31 500 155 ,

tozapadnasrbija@mts.rs

матични број :17665189, ПИБ: 104701739

Ужице 30.07.2020.године

САДРЖАЈ

1. Увод.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	3
1.3. Делатност установе	3
1.4. Организациона структура установе	4
1.5. Начин финансирања	5
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	5
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета	5
2.2. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада	16
2.2. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	16
2.3. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	17
2.4. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	17
2.5. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	17
2.6. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима	17
2.7. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	17
3. Кадровски услови	18
3.1. Стање запослених	18
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	18
3.3. Промене стања запослених у току године	19
4. Стање основних средстава	19
4.1. Просторни услови рада	19
4.2. Стање објеката и опреме	19
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	19
5. Финансијски извештај	20
5.1. Остварење прихода	20
5.2. Извршење расхода	20

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су градови Ужице и Чачак и општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Лучани, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље и Сјеница.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО регије Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др.Закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 – др.закон и 17/2019 – др.закон)

- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.)
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде
- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

79.12 Делатност тур-оператора,

82.30 Организовање састанака и сајмова,

58.19 Остала издавачка делатност,

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

91.02 Делатност музеја галерија и збирки,

93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Управни одбор има 18 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године, Два члана на мандатни период од четири године, и
- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године.

Надзорни одбор има председника и два члана

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета

2.1.1. Маркетиншко – промотивне активности

Међународни сајам туризма у Београду 21 – 24. фебруар

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону коју окупља више од 1.000 излагача из преко 40 земаља. Наступ на овом сајму добро је припремљен и позиционирање туристичке регије Западна Србија као и све предности регионалног наступа на туристичком тржишту најбољу потврду имају управо на овом сајму. На штанду величине 460m² који се налази у централном делу хале 4 учествовало је 12 туристичких организација: Златибор, Ужице, Чачак, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Драгачево, Пожега, Косјерић, Златар, Пријепоље и Сјеница, хотели, туристичке агенције као и произвођачи сувенира. У складу са савременим тенденцијама на туристичком тржишту и начином информисања туриста презентација на сајму значајно је унапређена, на великим лед екранима емитовани су промотивни филмови и спотови, презентације су прилагођене и корисницима друштвених мрежа.

Посебан значај у сајамској промоцији посвећен је обележавању јубилеја - 800 година манастира Милешева. У јутарњем програму Радио Телевизије Србије и емисији 150 минута на ТВ Прва гостовали су Драган Видаковић Архиепископски намесник протојереј ставрофор, изасланик Епархије Милешевске, Небојша Свичевић, директор Туристичке организације Пријепоље и Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија. На штанду ТО регије Западна Србија одржане су промоције манифестација: Сабор фрулаша, Купусијада, Нушићијада, Арлемм, Сабор трубача у Гучи, Рок фестивала „Прича“, Јабука фест, Фестивал природе и традиције „Жестивал“. Одржана је промоција ариљских производа и смештајних капацитета, а промоције су одржале и туристичке организације Чачка и Златара.

Сајамски наступ пратио је велики број медија, прилози са штанда ТО регије Западна Србија објављени су у дневнику РТС-у, у емисијама Шареница и Жикина Шареница, ТВ Пинк, ТВ

Прва и другим националним, регионалним и локалним медијима.

Одржани су и састанци са туристичким агенцијама из Србије и региона у вези креирања заједничких програма.

Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш 18 - 20.април

У хали “Чаир” представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператори из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери, представници бања. Од страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Босне и Херцеговине. На сајму су учествовале туристичке организације: Ужице, Чачак, Ивањица, Драгачево, Златар и Пријепоље.

Поред активног одмора као теме сајма акценат је стављен и на представљању гастрономске понуде. Интересовање за понуду туристичке регије Западна Србија на овом сајму је изузетно велико. Сајам је добро посећен између осталог и због чињенице да је улаз бесплатан. Пошто се ради о специјализованом сајму који је посвећен активном одмору штанд и промотивни материјал прилагођени су овом туристичком производу. Понуда Западне Србије презентована је на регионалним и локалним медијима.

Међународни сајам туризма Нови Сад 3 – 5. октобар

Сајам туризма као и претходних година одржан је у оквиру Међународних сајмова ЛОРИСТ и био је боље посећен него претходних година. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Чачак, Бајина Башта, Ивањица, Пожега, Ариље, Драгачево, Косјерић, Златар и Пријепоље.

На сајму је у првом плану била понуда зимских туристичких центара и понуда за Новогодишње празнике.

Одржани су састанци са туристичким агенцијама из Новог Сада у циљу унапређења програма посете Западној Србији.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац 22 – 24. новембар

Сајам у Крагујевцу, као и претходних година, био је добро посећен. Представљена је понуда сеоских домаћинстава и активности у природи, као и понуда за Новогодишње празнике. Учествовале су туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Чачак, Драгачево, Пожега, Златар и Пријепоље.

Учешће у организацији Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ 20 -25.август

Туристичка организација регије Западна Србија учествовала је у организацији Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ који је одржан од 20. до 25. августа. Промоција „Жестивала“ одржана је на Међународном

сајму туризма у Београду. 18. августа у јутарњем програму Радио Телевизије Србије гостовали су Бранислав Митровић Председник организационог одбора „Жестивала“ и Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија који су најавили ову манифестацију.

Учешће у организацији Етно самита „Традиција нова 3“

У организацији националног ансамбла народних игара и песама Србије „Коло“, под покровитељством Министарства за Културу Републике Србија, уз подршку Града Ужица, Туристичке организације регије Западна Србија, Народног позоришта Ужице, општина Чајетина и Бајина Башта, Црвеног крста Ужице, Градског културног центра Ужице, Железница Србије и др. у Ужицу је од 20. до 28. октобра 2019.године. одржан Етно самит „Традиција нова 3“.

Након два Етно самита који су одржани у Београду, одлучено је да се трећи Етно самит одржи у Ужицу са циљем да се успешне аматерско – фолклорне средине анимирају да у свом раду примењују нове методе истраживања доживљаја традиције, али и да се гостима из земље и иностранства презентују туристички потенцијали овог краја који су нераскидиво везани за традицију.

У организацији, сценским приказима и осталим активностима учествовало је око 300 гостију из Србије, Црне Горе, Хрватске, Мађарске, Грчке, Француске, Ирске, као и 90 представника из Ужица. Програме током Етно самита пратило је око 3000 грађана Ужица и околине.

За учеснике Етно самита организована је посета Музеју на отвореном Старо село Сирогојно и Етно парку Терзића авлија у Злакуси.

26.октобра 2019. организован је једнодневни излет: возња возом „Носталгија“ од Мокре Горе до Вишеграда и повратак бродом до Перућца.

Имајући у виду да ова манифестација има изузетан културни и туристички значај и да је успешно организована, одлучено је да се и 2020.године поново одржи у Ужицу.

Издавачка делатност

У 2019.години штампан је следећи промотивни материјал:

- Брошура „Посетите Западну Србију“	3.000 комада
- Рекламне кесе	500 комада
- Каталог Западна Србија	100 комада
- Брошура Западна Србија италијански	1.000 комада
- Рекламне мајице	150 комада

Праћење медијске присутности – Pressclipping

У циљу испитивања имица подручја и туристичких субјеката из регије Западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- pressclipping. Ова активност, која је изузетно значајна за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму, постала је стална. Туристичким организацијама достављају се информације на дневном и месечном нивоу, као и неким од представника хотела. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција.

II Турнир пријатељства Златибор 2019.

Туристичка организација регије Западна Србија, Туристичка организација Златибор и Национално удружење туристичких агенција „YUTA“ организовали су II Турнир пријатељства у малом фудбалу за ветеране на коме је учествовало 8 екипа из Трста, Косовске Митровице, Бања Луке, Војнића, Великог Градишта, Крагујевца, Златибора и Западне Србије. Турнир је одржан од 28. до 30.марта на Златибору. Овакви спортски догађаји доприносе развоју спортског туризма и промоцији дестинација у туристичкој регији Западна Србија.

Промоције у Хрватској и Италији

У периоду од 21 до 25 маја 2019.године одржане су промоције Западне Србије у Пули, Вићенци и Трсту.

Промоција у Пули одржана је у сарадњи са Истарском туристичком развојном агенцијом, а у Вићенци и Трсту у сарадњи са Удружењем Срба из Вићенце и Удружењем Срба „Вук Карацић“ из Трста.

У Пули је одржана промоција туристичке понуде и састанак са једним од највећих туроператора из Хрватске „Uniline travel company“. Договорена је сарадња и креирање заједничких програма како би овај туроператор био више присутан у Западној Србији. Са представницима Истарске туристичке развојне агенције разматране су могућности конкурсисања са заједничким пројектима за доделу средстава из фондова Европске Уније.

Промоција у Вићенци одржана је 24.маја, а у Трсту у 25.маја Цркви Светог Спиридона. Промоцији у Трсту присуствовала је Генерални Конзул Републике Србије у Трсту Ивана Стојиљковић и Конзул Републике Хрватске у Трсту.

Презентација је била намењена становницима Трста, италијанима, као и члановима српске заједнице у Трсту. Промоцији су присуствовали представници туристичких агенција са циљем да у своје програме уврсте и понуду туристичке регије Западна Србија.

На почетку промоције наступили су најмлађи чланови културно – уметничког друштва „Вук Карацић“из Трста са играма из Западне Србије.

Катарина Марковић, чланица Удружења „Вук Карацић“одржала је презентацију туристичке регије Западна Србија на италијанском језику. Представљене су све најзначајније дестинације у регији, као и туристички производи. Посебан акценат стављен је на промоцију манифестација: Нушићијада – Ивањица, Дринска регата - Бајина Башта, Сабор трубача у Гучи, Златиборско лето, Златар фест, Фестивал природе и традиције „Жестивал“ Ужице, Арлемм Ариље, Купусијада и друге.

Након презентације присутнима се обратила Генерални Конзул Републике Србије у Трсту Ивана Стојиљковић која је истакла да је туристичка регија Западна Србија најатрактивнији и најлепши део Србије и препоручила је туристима из Италије да је обавезно посете.

Након завршетка официјеног дела присутни су били у прилици да дегустирају традиционалне производе из Западне Србије.

На промоцијама у Хрватској и Италији учествовали су представници туристичких организација: Златибор, Ужице, Чачак, Златар, Пријепоље и Пожега.

Промоција у Словенији

У сарадњи са Еколошким друштвом „Драгачево“ из Гуче одржана је промоција у Врхници – Словенија. Промоција је одржана у оквиру манифестације „Аргонаутски дани“ а на позив власника ресторана „Лесковац“ из Врхнике. Организатори манифестације обезбедили су бесплатан штанд за промоцију као и смештај за представнике туристичких организација. Организован је наступ трубачког оркестра Игора Митрића. Посетиоци манифестације показали су велико интересовање за туристичку понуду регије Западна Србија. Промовисане су предстојеће манифестације, туристичке дестинације и новине у туристичкој понуди. На манифестацији је промоцију имала и Туристичка организација Лесковац која је промовисала манифестацију „Роштиљијада“.

У циљу унапређења сарадње одржани су састанци са представницима Општине Врхника и Завода за културу спорт и туризам „Иван Цанкар“.

На промоцији су учествовали представници туристичких организација: Ужице, Бајина Башта, Златар и Пријепоље.

Промоција у медијима

Сарадња са националним, регионалним и локалним медијима била је константна. Електронским и штампаним медијима достављане су актуелне информације о туристичкој понуди, реализованим пројектима, манифестацијама и др. Реализован је велики број гостовања, емитовани су бројни прилози и објављени чланци у штампаним медијима. Посебно је значајна била сарадња са дописништвом РТС-а из Ужица и све значајне активности туристичких субјеката из регије емитоване су на јавном сервису, као и са редакцијом емисије Шареница, Жикина Шареница, дописником листа Политика из Ужица, ТВ Лав, ТВ5, Глас Западне Србије и др

2.1.2. Пријем нових чланова

Након подношења иницијативе од стране Туристичке организације Чачка о приступању Туристичкој организацији регије Западна Србија и прихватањем иницијативе од стране Управног одбора ТО регије Западна Србија, Скупштина Града Чачка је на седници одржаној у априлу 2019.године донела одлуку о приступању Туристичкој организацији регије Западна Србија.

Приступањем Града Чачка туристичка регија Западна Србија добила је нови квалитет у туристичкој понуди јер Чачак са околином, а посебно са Овчарско – кабларском клисуром географски и туристички припада овој регији и на неки начин представља “капију регије Западна Србија”.

Обједињавањем туристичке понуде и заједничким активностима на промоцији, унапређењу туристичке инфраструктуре кроз реализацију заједничких пројеката и др. град Чачак као део туристичке регије Западна Србија добија снажан подстицај за развој туризма.

2.1.3. Израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија

Крајем 2019.године завршена је радна верзија Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија за период 2020. – 2025.године. Након приступања Града Чачка било је потребно у Програм уврстити податке које се односе на ову локалну самоуправу и то је главни разлог због кога је продужен рок за израду овог стратешког документа.

У току 2020. године биће завршена израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија за период од 2020 – 2025. године. Програм развоја туризма представља основни стратешки документ којим се дефинишу правци развоја туризма у циљу повећања конкурентности регије као туристичке дестинације, као и сваке од појединачних дестинација у регији, што ће допринети порасту запошљавања и животног стандарда запослених не само у туризму већ и у осталим делатностима. Чланови радне групе за израду програма су представници локалних самоуправа, туристичких организација, Регионалне привредне коморе Златиборског округа, хотелијера, туристичких агенција, и удружења из области туризма. Стручни консултант на изради Програма је Проф.др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета „Сингидунум“. Након усвајања овог документа од стране Управног одбора Туристичке организације регије Западна Србија Програм развоја туризма биће достављен на сагласност Министарству трговине, туризма и телекомуникација и локалним самоуправама као оснивачима.

2.1.4. Пројекат: Промоција туристичке регије Западна Србија у 2019.години

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2019.години Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у износу од 700.000 динара за пројекат промоције, а на основу потписаног уговора број 401-00-268-1/2019-07 од 06.06.2019.године.

Према предлогу пројекта Туристичка организација регије Западна Србија је након потписивања уговора приступила реализацији активности. Имајући у виду висину одобрених средстава изабране су приоритетне активности које су предвиђене пројектом.

Активност 1 – Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“

Агенција Etourism Consulting ангажована је од стране регионалне Туристичке организације Западне Србије, у циљу реализације треће сезоне туристичке промотивне кампање на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“.

Циљ кампање био је креирање дигиталног визуелног садржаја који ће креирати сами туристи искључиво из првог лица (јер је то перспектива која ће најбоље приказати потенцијалним туристима шта они могу доживети у Западној Србији и како ће ти доживљај конкретно изгледати) и да затим фотографије и видео клипове поделе на друштвеним мрежама Инстаграм и Facebook уз хаштаг кампање #МојаЗападнаСрбија.

Како би се туристи мотивисали да учествују у кампањи обезбеђене су месечне награде за најлепше фотографије – боравак у неком од хотела у Западној Србији. У избору најлепших фотографија сваке недеље учествовали су туристички радници, али и сами туристи гласањем на facebook страници.

Трећа сезоне кампање „Моја Западна Србија“ трајала је шест месеци, од јуна до новембра 2019. године. У том периоду пристигло је више од 6.000 фотографија, односно више од 21.000 фотографија од почетка кампање, што кампању чини више него успешном!

Уколико се узме у обзир да просечан корисник на Инстаграму има 287 пратилаца можемо рећи да су фотографије Западне Србије кроз ову кампању имале аудиторијум од преко 6.027.000 људи!

Кампања се одлично одразила на популаризацију туристичке регије Западна Србија, што показују и одређени статистички подаци са друштвених мрежа:

- Инстаграм налог регије @zapadnasrbija повећао број пратилаца са 1834 на 2986, што је повећање од чак 62.8%

- Број фанова Facebook странице Туристичка организација Западна Србија је повећан са 10.997 на 12.886, што представља повећање од 17,8%.

Обзиром да је у питању трећа сезона, кампања је већ релативно била позната туристима и локалном становништву. Зато је ове, као и прошле године године акценат, осим на промоцији кампање, био стављен на проширивање кампање кроз другачије приступе и садржаје. Обзиром да су људи оно што чини туристичку дестинацију топлом и гостопримљивом, желели смо да прикажемо кратке приче туристичких радника и познатих личности из туристичке регије Западна Србија.

За те потребе снимљено је шест промотивних спотова који су представили регију кроз приче ових људи и њихових доживљаја места у којима живе и раде. Ови видео клипови су промовисани на друштвеним мрежама Facebook и Инстаграм, као и на сајмовима и промоцијама и били су изузетно запажени уз више него позитивне реакције.

Активност 2 – Туристичка конференција Западна Србија

Након спроведеног поступка јавне набавке за организацију конференције изабрана је фирма TEMMS Consulting из Београда.

Трећа по реду Туристичка конференција Западна Србија одржана је 3. и 4.децембра 2019.године у хотелу Панорама на Златару. На конференцији је учествовало око 100 туристичких радника из Србије, Хрватске, Црне Горе и Шведске. Циљ овог стручног окупљања био је сумирање резултата у протеклој години, представљање стратешких планова и одлука, а главна теме овогодишње конференције биле су управљање туристичком дестинацијом и развој туристичких производа. Новина овогодишње конференције били су примери добре праксе из иностранства.

Конференцију је отворила Марија Лабовић директорка Туристичке организације Србије.

Првог дана конференције предавачи су били:

1.Бојана Божанић, директорка ЈП Голд гондола Златибор: Голд гондола Златибор, најдужа панорамска гондола на свету

2.др Мирослав Ивановић, менаџер за промоцију пројекта: Нови живот неолитског наслеђа у препознатим подручјима од великог значаја „NeoLife“ Ужице

3. Снежана Јоксимовић, директорка Туристичке организације Косјерић: Традиционална српска свадба као туристички производ

4. др Бранко Красојевић, агенција „Саветник у туризму“: Нематеријално културно наслеђе у функцији туризма

Другог дана конференције предавачи су били:

1. Ненад Стојковски, продајни саветник Истарска туристичка развојна агенција: Начин функционисања јавно – приватног партнерства у сврху развоја туризма кроз пример ИРТЕ

2. Јасмина Искрин Бељан, Туристичка организација Сремски Карловци: Управљање туристичком дестинацијом Сремски Карловци

3. Матија Биљешковић, Балкан Виатор: Практичне лекције на путу до 25 милиона посета balkanviator.com

4. Peter Johanson, Zlatibor experiences: Пример добре праксе у промоцији дестинације на иностраном тржишту

Модератор овог дела конференције био је новинар Миша Ћирић

Другог дана конференције одржана је панел дискусија са темом: Управљање туристичком дестинацијом, јавно - приватно партнерство, кластерско удруживање

Панелисти су били:

1. Марија Лабовић, директорка Туристичке организације Србије

2. Арсен Ђурић, Заменик председника општине Чајетина и Председник Управног одбора ТО регије Западна Србија

3. Милован Поповић, директор Туристичке заједнице Умага

4. Александар Сеничић, директор Националне асоцијације туристичких агенција YUTA

5. Маја Вермезовић, члан Градског већа Града Ужица и Чигота д.о.о.

6. Љубинко Миленковић, директор Туристичке организације Соко Бања

Модератор је био Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија.

Организација Туристичке конференције Западна Србија, теме и избор предавача добили су највише оцено учесника конференције.

За потребе организације конференције штампан је промотивни материјал, догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима а урађена је и фото и видео постпродукција догађаја.

Активност 4 – Штампа промотивног материјала

На основу поднетог захтева и планираних активности за потребе реализације пројекта Туристичка организација регије Западна Србија штампала је промотивни материјал: брошуру „Посетите Западну Србију“, каталог Западна Србија, брошура Западна Србија италијански језик, и рекламне кесе.

2.1.5. Пројекат: Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија

2018.године започела је реализација пројекта „Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“ који је ТО регије Западна Србија одобрен од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Највећи део пројекта на територији осам градова и општина завршен је у 2018.години. Имајући у виду да због обезбеђења неопходних дозвола за изградњу Зип лајна на планини Златар и изградњу пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина у Ариљу радови нису могли да почну у 2018.години одобрено је продужења рока за реализацију пројекта до 30.априла 2019.године. Пројекат је завршен у предвиђеном року.

Вредност радова на изградњи Зип лајна на планини Златар је 2.235.225,60 динара

Вредност радова на изградњи пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина у Ариљу је 835.200 динара

2.1.6. Пројекат: Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2019.години Министарства трговине, туризма и телекомуникација за пројекат инфраструктуре.

На основу потписаног уговора број 401-00-766/1/2019-08 од 16.05.2019 предвиђено је да Министарство трговине, туризма и телекомуникација финансира реализацију пројекта до износа укупно одобрених средстава у висини од 19.000.000 динара. Пројекат је одобрен у целини што је резултат добре сарадње са ресорним Министарством. Рок за реализацију пројекта је мај 2020.године.

Пројекат се реализује на територији 12 локалних самоуправа, чланица туристичке регије Западна Србија, а на основу предлога које су доставиле локалне туристичке организације.

Од закључења уговора па до 31.12.2019.године након спроведених поступака јавних набавки у целини су реализоване су следеће активности.

Р.бр	Назив	Износ
1.	Изградња одморишта „Кућица на стени“ Бајина Башта	1.731.456,00
2.	Изградња пристаништа/сплава и набавка кајака за коришћење у клисури реке Ћетиње – Ужице	1.402.136,00
3.	Изградња теретане на отвореном у Овчар Бањи - Чачак	1.984.500,00
4.	Изградња дечијег игралишта на планини Златар	2.973.122,40
5.	Изградња парка и излетишта на локалитету Равни – Пријеполје – I фаза	1.872.960,00
6.	Превентивни и конзерваторски радови на средњовековној тврђави Градина – Ариље	785.991,81
7.	Уређење пешачке зоне и амбијенталних целина кроз набавку мобилних дрвених кућица за продају сувенира и традиционалних производа – Косјерић	864.000,00
8.	Уређење Градског базена у Пожеги кроз постављање мобилијара	403.200,00
9.	Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на планини Мучањ – Ивањица – део активности	449.000,00
10.	Израда пројекта туристичке сигнализације у општинама Сјеница и Лучани	200.000,00
11.	Стручни надзор на реализацији пројекта	180.000,00
	Укупно	12.846.366,21

У складу са потписаним Анексом I уговора 401-00-766/1/2019-08 Град Ужице извршио је пренос неутрошених средстава за реализацију пројекта у износу од 6.153.633,79 динара на текући рачун Туристичке организације регије Западна Србија.

У 2020.години биће реализоване активности на изградњи објекта за посетиоце Стопића пећине – Златибор, обележавање пешачких и бициклистичких рута у општини Лучани и обележавање пешачких и бициклистичких стаза у СРП „Пештерско поље“ – Сјеница.

Реализацијом пројекта значајно је унапређења туристичка инфраструктура и посетиоцима су понуђени додатни садржаји што ће утицати на подизање квалитета услуге и продужења боравка.

2.1.7. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија

Према подацима Републичког завода за статистику у 2019. години територију Регију Западне Србије посетило је 475.467 гостију који су остварили 1.563.125 ноћења. Просечан број ноћења је био 3,29. У поређењу са претходном годином забележено је повећање броја долазака гостију за 7,3%, такође је забележено повећање броја ноћења за 5,1%.

У поређењу са подацима на Републичком нивоу, територију Регије Западна Србија је посетило 12,88% гостију који су у 2019. години посетили Републику Србију. На територији регије Западна Србија је евидентирано 15,5% од укупног броја ноћења у Републици Србији.

Доласци и ноћења по градовима и општинама - 2019. година

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ариље	1.354	990	364	2.244	1.600	644
Бајина Башта	49.364	45.548	3.816	212.560	203.494	9.066
Ивањица	20.910	18.514	2.396	93.206	85.122	8.084
Косјерић	1.294	926	368	3.804	2.309	1.495
Лучани	15.062	7.629	7.433	40.038	20.418	19.620
Нова Варош	18.598	16.682	1.916	58.469	55.003	3.466
Пожега	13.171	7.703	5.468	24.876	17.442	7.434
Прибој	4.368	2.859	1.509	20.264	13.553	6.711
Пријепоље	1.866	1.390	476	2.898	2.022	876
Ужице	59.760	41.505	18.255	137.827	108.673	29.154
Чајетина	238.829	169.508	69.321	783.715	624.221	159.494
Чачак	45.352	27.634	17.718	175.861	132.288	43.573
Сјеница	5.539	3.390	2.149	7.363	4.550	2.813
Укупно:	475.467	344.278	131.189	1.563.125	1.270.695	292.430

Извор: Републички завод за статистику.

Најпосећенија општина је Чајетина са укупним бројем долазака 238.829 што је повећање у поређењу са претходном годином од 9,3%. У току 2019. године највећи број ноћења 783.715 је остварен у општини Чајетина од чега 79,6% чине домаћи а 20,4% страни туристи. Забележено је повећање броја ноћења од 2 % у поређењу са 2018.годином.

Град Ужице посетило је 59.760 туриста што је повећање за 8% у односу на претходну годину. У 2019.години на територији Града Ужица остварено је 137.827 ноћења што је повећање од 7% у поређењу са 2018.годином. Домаћи туристи остварили су 78,8% , а страни 21,2% од укупног броја ноћења.

Општину Бајина Башта посетило је 49.364 туриста што је повећање од 5% у односу на 2018.годину. У овој општини остварено је 212.560 ноћења што је повећање од 16% у односу на претходну годину. Домаћи туристи остварили су 95,7%, а страни туристи 4,3% од укупног броја туриста.

Град Чачак у 2019.години посетило је 45.352 туриста што је смањење од 4% у односу на 2018.годину. У Чачку је остварено 175.861 ноћење што представља смањење од 3,4% у односу на претходну годину. Домаћи туристи остварили су 75%, а страни 25% од укупног броја ноћења.

Општину Ивањица посетило је 20.910 туриста што представља повећање од 9% у односу на претходну годину. И Ивањици је остварено 93.206 ноћења што представља повећање од 15% о односу на 2018.годину. Домаћи туристи остварили су 91%, а страни 9% од укупног броја ноћења.

Општину Нова Варош посетило је 18.598 туриста, 7% више него прошле године. У овој општини остварено је 58.469 ноћења, што је повећање од 10% у односу на 2018.годину. Домаћи туристи остварили су 94%, а страни туристи 6% од укупног броја ноћења.

Општину Лучани посетило је 15.062 туриста, што представља пораст од 10%. У општини

Лучани остварено је 40.038 ноћења, 10% више него прошле године. Домаћи туристи чине 51%, а страни 49% укупног броја ноћења.

Општину Пожега посетио је 13.171 туриста, што је 13% више него 2018.године. У општини Пожега остварено је 24.876 ноћења, што представља повећање од 13%. Учешће домаћих туриста у укупном броју ноћења је 70%, а страних 30%.

Општину Сјеница посетило је 5.539 туриста, 50% више него прошле године. У овој општини остварено је 7.363 ноћења, 31% више него прошле године. Домаћи туристи чине 62%, а страни 38% од укупног броја ноћења.

Општину Прибој посетило је 4.368 туриста што је 10% више него прошле године. У Прибоју је остварено 20.264 ноћења, 14% више него 2018. године. Домаћи туристи остварили су 67%, а страни 33% од укупног броја ноћења.

Општину Пријеполје посетило је 1.866 туриста што је за 6% мање него прошле године. У Пријеполју је остварено 2.898 ноћења, 5% више него прошле године. Домаћи туристи чине 70%, а страни 30% од укупног броја туриста.

Општину Ариље у 2019.години посетило је 1.354 туриста што је за 29% мање него прошле године. У Овој општини остварено је 2.244 ноћења, за 29% мање него 2018.године. Домаћи туристи остварили су 71%, а страни 29% од укупног броја ноћења.

Општину Косјерић посетило је 1.294 туриста што је 5% него прошле године. У Косјерићу је 2019.године остварено 3.804 ноћења што је повећање од 10%. Домаћи туристи чине 61%, а страни 39% од укупног броја туриста.

2.2.Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада

-Годишњим планом рада било је предвиђено упознавање са туристичким дестинацијама / локалитетима у Регији за туристичке раднике у циљу унапређења сарадње између туристичких субјеката у Регији. Ова активност није реализована због бројних обавеза и неусклађености термина.

-Предвиђено је одржавање промоције у Будимпешти која је одржана 2018.године. Због бројних обавеза и немогућности да се ускладе термини ова промоција није одржана.

2.3. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

Штампан је највећи део промотивног материјала који је планиран, једино није штампан туристички водич „ Western Serbia In Your Pocket”

2.4. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

Планом рада није било предвиђено учешће у организацији Етно самита „Традиција нова 3“. Након договора са организаторима ове манифестације одлучено је да се она одржи у Ужицу па је ТО регије Западна Србија узела учешће у организацији.

2.5. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

Туристичка организација регије Западна Србија у 2019. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Организоване су промоције туристичке регије Западна Србија у Хрватској, Италији и Словенији.
- На Туристичкој конференцији Западна Србија учествовали су туристички радници из Србије, Хрватске, Шведске и Црне Горе.

2.7. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

Туристичка организација регије Западна Србија нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима

2.8. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године и у стручној јавности наводи се као пример добре праксе о чему сведоче и изводи из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 године.

„Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора – локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 62)“ „С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65)“

На Туристичкој конференцији Западна Србија која је одржана у хотелу Панорама на Златару ТО регије Западна Србија наведена је као пример доброг регионалног организовања и истакнути су значајни резултати када је у питању реализација пројеката унапређења туристичке инфраструктуре, као и у промоцији.

3.Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2019.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2019.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/2

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

На основу члана 30, 31. и 32. Закона о запосленим у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 113/2017.), Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору (Службени гласник РС бр.81/2017., 6/2018.и 43/2018.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија у мају 2018.године усвојио је нови Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији регије Западна Србија.

Ови Правилником предвиђена су следеће радна места:

1. Директор туристичке организације
2. Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга

3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу
5. Референт за финансијско – рачуноводствене послове

3.3. Промене стања запослених у току године

ТО регије Западна Србија има само једног запосленог - директора и имајући у виду обим послова и активности потребно је повећање броја запослених. У току године није било повећања броја запослених.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације регије Западна Србија је у Ужицу, улица Димитрија Туцовића 52. Канцеларија се налази у простору који је власништво Града Ужица и у коме се се налази туристичко - информативни центар Туристичке организације Ужица.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан 31.12.2019. године износи 25.738.641 динара.

Стање објеката на дан 31.12.2019. коју чине видиковци, Зип лајн, одморишта, теретана и др. износи 22.739.659 динара

Стање опреме на дан 31.12.2019. износи 2.998.992 динара и чине је аутомобил, кајаци и канцеларијска опрема.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

У 2019. години кроз пројекте: „ Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“ и „Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија“ изграђен је „ZIP lajn“ на планини Златар, изграђени су дрвени мостови који воде до Водене пећине у близини Ариља, изграђено је одмориште „Кућица на стени“ у Бајиној Башти, изграђено је пристаниште и набављени кајаци за коришћење у клисури реке Ђетиње, уређени су спортско – пењачки смерови и пешачке стазе на планини Мучањ у општини Ивањица, изграђена је теретана на отвореном у Овчар Бањи, изграђено је дечије игралиште на планини Златар, завршена је прва фаза изградње парка – излетишта на локалитету Равни у Пријеполу, извршени су превентивни и конзерваторски радови на средњовековној тврђави Градина у Ариљу, набављене су дрвене кућице у Косјерићу, постављен је мобилијар на Градском базену у Пожеги.

5. Финансијски извештај**5.1. Остварење прихода**

Р.број	Назив	Износ
1.	Почетно стање	3.158.304,47
2.	Приходи из буџета Града Ужица	1.579.504,99
3.	Трансфер из Министарства трговине, туризма и телекомуникација	13.546.366,21
4.	Приходи од чланарине	2.340.000,00
5.	Трансфери ТО за наступе на сајмовима и промоцијама	7.262.013,00
6.	Остали приходи	182.000,00
6.	Укупно	28.068.188,67

5.2. Извршење расхода

Економска клас.	Опис	Износ
411	Плате, додаци и нак. запослених	1.021.158,36
	4111 Плате, додаци и нак. запослених	1.021.158,36
412	Социјални доприноси на терет послодавца	175.128,62
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	122.538,96
	4122 Допринос за здравствено осигурање	52.589,66
414	Социјална давања запосленима	33.333,33
	4144 Помоћ запосленима	33.333,33
421	Стални трошкови	251.275,33
	4211 Трошкови платног промета и банкарских услуга	72.552,78
	4214 Телефон фиксни, интернет, птт услуге	73.093,72
	4214 Телефон мобилни	32.000,00
	4215 Осигурање возила	49.228,83
	4219 Паркинг	24.400,00
422	Трошкови путовања	242.082,69
	4221 Трошкови путовања у земљи	126.851,97
	4222 Трошкови путовања у иностранству	115.230,72
423	Услуге по уговору	8.731.875,22
	4231 Рачуноводствене услуге	90.000,00
	4233 Котизација за сајмове и др.	3.471.007,55
	4234 Штампa промотивног материјала и медијске услуге	728.310,67
	4235 Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“	190.000,00

	4235	Туристичка конференција 3.Србија		440.000,00
	4235	Остале стручне услуге – опремање штандова за сајмове и др.		3.366.128,00
	4237	Репрезентација		110.899,00
	4239	Остале услуге		335.530,00
424		Специјализоване услуге	777.341,83	
	4242	Услуге туризма		147.250,00
	4249	Стручни надзор на реализацији пројекта		180.000,00
	4249	Израда пројеката туристичке сигнализације		200.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге		250.091,83
425		Текуће поправке и одржавање	72.593,73	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме		72.593,73
426		Материјал	2.352.583,92	
	4261	Канцеларијски материјал		12.895,00
	4262	Бензин		180.000,00
	4266	Материјал за туризам (пројекат Министарство, материјал за сајмове и промоције,)		2.156.999,92
	4269	Материјал за посебне намене		2.689,00
465		Дотације	111.884,67	
	4651	Дотације		111.884,67
511		Зграде и грађевински објекти	12.899.664,00	
	5112	Изградња грађевинских објеката – пројекат Министарство		12.899.664,00
512		Машине и опрема	1.324.508,57	
	5121	Опрема за саобраћај – набавка кајака		1.029.656,00
	5121	Опрема за саобраћај – лизинг рате за аутомобил		288.353,57
	5122	Административна опрема		6.499,00
		Повраћај неутрошених средстава Министарству трговине туризма и телекомуникација	74.758,40	74.758,40
		Укупно	28.068.188,67	28.068.188,67

**1.ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ НАБАВКАМА ЗА 2019.ГОДИНУ
ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	1/2019	Израда и опремање штанда за сајам туризма у Београду	Беохро system Београд	2.154.360,00
2.	52-3/2019	Изградња „ZIP лајна“ на планини Златар	ALP Project Sistem Београд	2.235.225,60
3.	116-4/2019	Изградња одморишта „Кућица на стени“ Бајина Башта	Мирадо д.о.о. Београд	1.731.456,00
4.	117-5/2019	Уређење Градског базена у Пожеги кроз постављање мобилијара	Јеладом доо Ново Село	403.200,00
5.	121-7/2019	Набавка кајака за коришћење у клисури реке Ћетиње - Ужице	Kayak house d.o.o. Нови Сад	1.029.656,00
6.	124-8/2019	Изградња теретане на отвореном у Овчар Бањи	Виббет д.о.о. Чачак	1.984.500,00
7.	155-15/2019	Превентивни конзерватоски радови на средњовековној тврђави Градина – Ариље	С.Г.З.Р Губеревци Љиг	752.136,00
8.	158-16/2019	Изградња дечијег игралишта на планини Златар	Маратон лдн МачванскаМитро вица	2.973.122,40
9.	167-17/2019	Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на планини Мучањ – Ивањица	„Extreme Summit Team“ Београд	898.000,00
10.	190-18/2019	Изградња парка и излетишта на локалитету Равни – Пријеполје I фаза	Јоновић – Градња Пријеполје	1.872.960,00
11.	191-19/2019	Уређење пешачке зоне и амбијенталних целина кроз набавку мобилних дрвених кућица за продају сувенира и традиционалних производа – Косјерић	ПР „Крижекс“ Раковац	864.000,00
		Укупно		16.898.616,00

2. ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИСПОД ЛИМИТА НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	45-2/2019	Изнајмљивање лед екрана и озвучења за сајам туризма у Београду	Stage System Production Горњи Милановац	540.000
2.	120-6/2019	Штампа промотивног материјала	Графичар доо Севојно	366.000
3.	125-9/2019	Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“	Etourism Consulting Ниш	190.000
4.	128- 10/2019	Изградња пристаништа / сплава у клисури реке Ђетиње – Ужице	Електроподриње Бајина Башта	372.480
5.	129- 11/2019	Стручни надзор на реализацији пројекта „Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија“	Елинг биро Ужице	180.000
6	141- 12/2019	Снимање и монтажа спотова у кампањи „Моја Западна Србија“	Агенција ЗООМ плус Ужице	70.000
7.	148- 14/2019	Израда пројекта туристичке сигнализације у општинама Сјеница и Лучани	Outdoor klub “Spartan Warriors” Чачак	200.000
8.	214- 20/2019	Организација Туристичке конференције Западна Србија	TEMMS Consulting Београд	440.000
		Укупно		2.358.480



Директор
Мирослав Рађен